

Stadtblatt **Bülach**

Mit Agenda zum Herauslösen

Mit allen Medienmitteilungen der Stadt Bülach

Der Umsatzeinbruch war ausschlaggebend

Die Nachfrage nach Verkaufsflächen ist in der ganzen Schweiz rückläufig. Der stationäre Handel befindet sich im Umbruch. Auch in Bülach zeichnet sich eine Verschiebung ab. Neustes Beispiel ist die Geschäftsaufgabe der Boutique Skandinavia.

Die Boutique Skandinavia schliesst nach langen Jahren Ende Dezember. Mit dem Kleidergeschäft verliert die Altstadt einen trendigen Einkaufsort für die modebewusste Frau. Der Grund: Die Umsätze gingen Jahr für Jahr stark zurück. Das rechnet sich einfach nicht mehr. Das bequeme Einkaufen mit Rückgabegarantie im Internet, bei Geschäften wie Zalando + Co., und die im nahen Ausland einkaufenden Personen tragen hier sicher einen massgeblichen Teil bei.

Für die Boutique-Besitzerin Rita Dalla Valle geht eine Ära zu Ende. Sie begann 1995 als Aushilfe in der Boutique Skandinavia. Ab 2006 war sie Partnerin der Firmengründerin. 2011 übernahm sie die Firma dann ganz. Und nun muss sie schweren Herzens aufgeben. Dalla Valle: «Bei den sinkenden Umsätzen musste ich einfach einen Schluss-Strich ziehen.»



Rita Dalla Valle muss ihre Boutique Skandinavia leider schliessen. (ani)

Doch sie ist nicht die einzige, die leidet. Viele Bülacher Modehäuser kämpfen: «Die Modebranche kannibalisiert sich selber. Man muss immer ein Jahr vorher einkaufen. Es gibt keine Möglichkeit mehr, nicht Verkauftes wieder zurückzugeben. Und bei der Nachfrage nach dem Produktionsland erhält man als Antwort: Das wissen wir noch nicht.»

Gleichzeitig beginnen die Grossket-

ten wie beispielsweise H&M oder Zara jeweils bereits mit dem Ausverkauf, bevor die Saison überhaupt richtig ange laufen ist. Die Kundinnen kommen dann von Zürich zurück zu Rita Dalla Valle und sagen: «In Zürich zahle ich für Vergleichbares bereits viel weniger. Weshalb bekomme ich bei Ihnen keinen Rabatt?» Eine verzwickte Situation, gerade auch für Klein- und

weiter auf Seite 2



Bereits 300 App-User

Seit kurzem verfügt das Stadtblatt Bülach über eine kostenlose App. Mit dem QR-Code oder dem Begriff Stadtblatt Bülach im App-Shop können Sie es runterladen. (ani)

Hausverkauf von einfach bis gehoben

Engel & Völkers · Bülach
043 500 38 38 · buelach@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.com/buelach

ENGEL & VÖLKERS

Anzeige

Stadt Bülach

Familienfreundliche Stadt Bülach

Die Stadt Bülach ist von Pro familia Schweiz als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet worden. In einer Umfrage hat die Stadt Bülach 68 von möglichen 100 Punkten erreicht; ein Wert über dem Schweizer Durchschnitt. Die Auszeichnung als familienfreundliches Unternehmen ist ein wichtiger Vorteil beim Wettbewerb um gute Fachkräfte.

Pro familia ist der Dachverband der Familienorganisationen in der Schweiz.

Der Verband bietet Arbeitgebern ein Umfrageinstrument an, um die Familienfreundlichkeit der Organisation von den eigenen Mitarbeitenden beurteilen zu lassen. Die Stadt Bülach hat diese Umfrage im September 2019 durchgeführt. 52 Prozent der Mitarbeitenden bzw. 143 Personen haben sich an der Umfrage beteiligt.

Das Ergebnis der Umfrage ist sehr erfreulich: Von 100 möglichen Punkten erreicht die Stadt Bülach 68 Punkte, der Schweizer Durchschnitt liegt bei 62 Punkten. Es zeigt, dass die Mitar-

beitenden der Stadt Bülach die familienfreundlichen Arbeitsbedingungen schätzen. Hohe Wertschätzung erfährt insbesondere das flexible Jahresarbeitszeitmodell.

Das gute Ergebnis ist Bestätigung und Chance zugleich. Einerseits bestätigt es, dass sich bei der Stadt Bülach Beruf und Familie bereits heute gut miteinander vereinbaren lassen. Andererseits zeigt es, wie die Stadt Bülach den Ausgleich zwischen Arbeit und Familie mit gezielten Massnahmen weiter begünstigen kann. *Stadt Bülach*

Stadt Bülach ist seit kurzem auf Instagram

Die Stadt Bülach macht sich auf den Weg in die soziale Medienlandschaft. Als stadtuelach ist sie neu im Bilder-Netzwerk Instagram vertreten. Dort wird abgebildet, was Bülach ist – ein lebenswerter, lebendiger Lebensraum mit einem lebhaften Stadtzentrum.

Instagram, ein Bilder-Netzwerk, bietet sich für die Stadt Bülach als Einstieg in

die Welt der sozialen Medien an. Das pulsierende Bülach wächst, ist lebhaft und verfügt über vielseitige Angebote. Egal, ob Sport, Kultur oder Einkaufen, Wohnen oder Arbeiten. Instagram ist ein geeigneter Kanal, um dies mit Bildern zu transportieren. Das zeigen bereits bestehende Instagram-Profile, zum Beispiel von Bülacher Unternehmen.

Die bisherigen Kommunikationskanäle

pflügt die Stadt Bülach selbstverständlich ebenfalls weiter: die Internetseite buelach.ch als Dienstleistungs- und Informationsplattform, Medienmitteilungen, Informationsveranstaltungen und Publikationen.

stadtuelach zählt bereits über 120 Abonnenten – die Stadt Bülach freut sich auf weitere. Folgen Sie uns!

Stadt Bülach

weiter von Seite 1

Kleinstgewerbe, welches neben dem Ladengeschäft nicht auch noch zusätzliche Arbeitskräfte einstellen kann, um parallel beispielsweise einen funktionierenden online-Handel im Internet aufzuziehen.

Das Ladenlokal der Boutique Scandinavia ist bereits wieder vermietet. Goldschmied Schuhmacher wird sein Atelier von der Rössligasse 5 an die Marktgasse zügeln. Dafür ist dann sein Lokal an der Rössligasse, nur 100 Meter vom neuen Ort entfernt, wieder zu vermieten. *Andreas Nievergelt*

Impressum

Herausgeber
Stadtblatt Bülach
Schulweg 40
8180 Bülach
Telefon 044 860 17 77
info@sb8180.ch

Auflage
zweiwöchentlich 10'500 Exemplare,
in alle Briefkästen und Postfächer.

Redaktion
redaktion@sb8180.ch

Inserate
inserate@sb8180.ch

Druck
Druck auf 100% Altpapier

Eingesandte Texte
Eingesandte Texte und Bilder können redigiert, gekürzt oder abgelehnt werden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos lehnt die Redaktion jede Verantwortung und Haftung ab.

